

UDRUGA „KULTURA NOVA“

**STRATEŠKI PLAN
2022. – 2025.**

**Zagreb,
listopad 2022. – listopad 2025.**

SADRŽAJ

1. UVOD

2. OPIS ORGANIZACIJE

- 2.1. Povijest i postignuća udruge
- 2.2. Projekti

3. VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI

- 3.1. Vizija
- 3.2. Misija
- 3.3. Vrijednosti

4. ANALIZA KAPACITETA I OKRUŽENJA

- 4.1. SWOT analiza
- 4.2. Analiza dionika

5. RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČA

- 5.1. Strateški ciljevi djelovanja
- 5.2. Očekivani rezultati
- 5.3. Aktivnosti provedbe

6. PRAĆENJE I EVALUACIJA REZULTATA I UČINAKA

UVOD

Proces strateškog planiranja Udruge „Kultura Nova“ proveden je u razdoblju od listopada do prosinca 2022. godine. Proces je proizašao iz potrebe za definiranjem ciljeva rada u narednom periodu kao i konkretnih aktivnosti koje će se provoditi, te načina i vrsta suradnje s relevantnim dionicima. Proces planiranja pokazao se neophodnim kako bi se zaokružila jedna cjelina, evaluirao dosadašnji rad i postignuća, te da bi se dobile smjernice djelovanja u narednom periodu, temeljeno na iskustvu, znanju i kompetencijama sadašnjeg tima.

Plan djelovanja odnosi se na naredno trogodišnje razdoblje, od početka 2022. do kraja 2025. godine. Proces definiranja strategije obuhvatio je tri faze: analizu i evaluaciju dosadašnjeg rada, 'vizioniranje' i postavljanja strateških ciljeva i prioriteta, te operacionalizaciju pojedinih strateških programskih i organizacijskih prava koje je dopunila izrada operativnog plana aktivnosti za specifično jednogodišnje razdoblje.

Strateški plan razvoja i djelovanja Udruge „Kultura Nova“ za razdoblje 2022. – 2025. godine usvojen je na sjednici Skupštine održane 30. 12. 2021.

OPIS ORGANIZACIJE

Udruga „Kultura Nova“ je neprofitna organizacija osnovana 29. travnja 2009. godine, a registrirana je pri Gradskom uredu za opću upravu. U osnivačkom tijelu Udruge su Zvezdana Bubnjar, Saša Bubnjar i Floria Galić, a sjedište Udruge je na adresi Srednjaci 18, 10 000 Zagreb.

Udruga je osnovana sa ciljem da se omogući mladim neafirmiranim i ostalim osobama i umjetnicima, organizacijama i udrugama; da se kroz zajednički rad, izraze puninom svoje umjetničke nadarenosti u području: slikarstva, kiparstva, keramike, dizajna, narodnih rukotvorina i vezova, grafike, glazbe, poezije, glume, baleta i plesa, fotografije, te ostale stvaralačke i primijenjene umjetnosti.

Djelatnost Udruge je:

- okupljanje neafirmiranih mladih i ostalih talentiranih osoba i umjetnika, da putem radionica i različitih tehnika rada, slobodno i samostalno izraze svoje umjetničke zamisli,
- poduzimanje mjera i stvaranje uvjeta za unapređivanje ukupnih aktivnosti: na moralnom, etičkom i odgojnom djelovanju i radu,
- promicanje i razvijanje kulturno-umjetničke djelatnosti i stvaralaštva na amaterskoj osnovi, posebno mladima,
- njegovanje različitih oblika kulturno-umjetničkih aktivnosti, čuvanje, njegovanje i obogaćivanje hrvatske kulturne baštine, te njeno promicanje,
- stvaranje kulturno-umjetničkih programa,
- suradnja s kulturno-umjetničkim društvima i ustanovama iz kulture u zemlji i inozemstvu,

- sudjelovanje na kulturno-umjetničkim manifestacijama, smotrama i festivalima,
- povezivanje kulture i avangarde; osmišljavanje, uvježbavanje i izvođenje scenskih nastupa,
- organiziranje prigodnih kulturnih događanja,
- suradnja s drugim istovrsnim i sličnim Klubovima, te svim organizacijama koje podupiru rad kluba, promicanje suradnje s drugim klubovima koje se bavi srodnim djelatnostima,
- održavanje neprofitnih izložbi i koncerata članova za članstvo i građanstvo,
- održavanje kulturnih festivala
- promicanje domaće i strane tradicionalne glazbe
- održavanje probi dramsko-glazbene skupine

PROJEKTI UDRUGE

PROJEKT „BITI DRUKČIJI“

"BITI DRUKČIJI" projekt prevencije predrasuda i senzibilizacije mladih prema osobama s invaliditetom koji se provodi u zajedništvu dviju udruga: iz kulture (Kultura Nova) i osoba s invaliditetom (Udruga za promicanje istih mogućnosti - UPIM). Udruga KULTURA NOVA s projektom "BITI DRUKČIJI" prvi puta djeluje kroz kazališni projekt, dok su dosadašnji programi bili isključivo radionice kreativnog pisanja, organizacija književnih večeri, koncerata i promocija novih knjiga domaćih autora.

PROJEKT „CUGA JE TUGA“

Prema najnovijim zdravstvenim istraživanjima, alkohol je najštetniji od svih opijata. Pri mjerenju i istraživanju u obzir su uzeti dostupnost, rasprostranjenost, posljedice konzumiranja te vezanost za kriminalne radnje. Alkohol je do nogu potukao razvikane droge, kao što se heroin, kokain i ostale. U sklopu projekta osmišljena je predstava „MAMURLUK“, kojom Udruga gostuje u osnovnim i srednjim školama te djeluje na senzibilizaciju mladih glede problema ovisnosti. Predstava je nastala u suradnji sa stručnim timom psihijatrijskog odjela klinike „Rebro“.

PROJEKT „TULOVE ZRMANJA“

TuLove Zrmanja je projekt koji je započeo 2017. godine, a Grad Zagreb ga je prepoznao kao vrijedan sufinanciranja te je 2018. i 2019. godine sufinancirao projekt 2018. sa 20 000 kn i 2019. sa 25 000 kn. Riječ je o umjetničkoj koloniji koja se održava za ljetnih mjeseci na području od posebne skrbi, gradu Obrovcu i okolici. Umjetničke radionice namijenjene su mladima kojima je na tome području teško dostupan kulturno-umjetnički sadržaj.

PROJEKT „ROMSKI TEATAR“

Tijekom 2018. i 2019. Udruga je bila uključena kao partner na projektu TeatarR, u suradnji s iDEMO institutom za demokraciju i Udruhom Bolja budućnost – Udruga žena Romkinja Hrvatske, kao nositeljem projekta. Projekt je bio financiran sredstvima ESF-a u sklopu natječaja Kultura i umjetnost mladih. Ciljna skupina projekta bili su mladi Romi u dobi od 12 do 35 godina, a cilja je bio integracija mladih Roma u društvo te razvoj njihovih kompetencija, socijalnih i društvenih vještina. Edukatori Kulture Nove s mladima

romske populacije radili su na njihovoj glumačkoj edukaciji, predstavili im produkciju predstava, kroz mentoriranje ih vodili da sami osmisle predstavu i u njoj glume. U projektu je sudjelovalo 35 mladih Roma, a bili su uključeni u produkciju predstave od osmišljavanja scenarija, koreografije, scenografije, glazbe pa do glumačke izvedbe. Projekt je završen u lipnju 2019. godine premijerom predstave „Mi bi da se ženimo“, kroz koju su sudionici pokazali javnosti s kakvim se problemima svakodnevno suočavaju pripadnici romske manjine, prikazali su neke svoje tradicijske običaje i, prije svega, svoj talent i sposobnost vrhunske izvedbe, upornost i želju da doprinesu suvremenom društvu. Predstava je odigrana u Knapu, a reakcije publike su bile više nego dobre. Premijera je i medijski popraćena. Nakon završetka projekta, sudionici i edukatori, a i kazalište Knap pokazali su želju da se ovaj izniman projekt nastavi. Grad Zagreb je odobrio sredstva od 15 000 kn za nastavak projekta. Tijekom 2019. i 2020, Romski teatar je jedan od važnijih projekata Udruge Kultura Nova.

PROJEKT „PREVENCIJA ZLOSTAVLJAČKOG PONAŠANJA U MLADIH – BULLYING“

Ovaj je projekt Udruga pokrenula u suradnji s ESOS – srednjom elektro-strojarskom školom u Selskoj, u Zagrebu. Udruga je ondje od škole dobila na korištenje prostor. Tijekom ove školske godine na području škole organizirat će se edukacijske i kreativne radionice na temu nasliničkog ponašanja među vršnjacima, a u radionice će biti uključeni zainteresirani pojedinci-učenici, koji će se pripremati za asistente-edukatore u drugim školama. Naime, edukacijske i kreativne radionice gostovat će po ostalim srednjim školama, s kojima će se ostvariti suradnja. Dramski prikaz na temu bullyinga bit će dio kreativnih radionica.

VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI

VIZIJA

Mladi su temelj i budućnost svake države. Na mlade se može afirmativno djelovati u razvoju njihovih kompetencija i osobnosti, u desezanju njihova punog potencijala. Ostvarivanje mladih kroz kulturno-umjetničke sadržaje jača njihovo samopouzdanje i osjećaj samovrijednosti, a jedino osoba koja cijeni sebe, može poštovati i druge jedinice u zajednici te raditi na njezinu boljitku.

MISIJA

Kroz kulturu i umjetnost oplemeniti i obrazovati svakog mladog čovjeka da bi jednoga dana postao temelj boljega i humanijeg društva.

VRIJEDNOSTI

- Humanost, Filantropija, Altruizam, Empatija, Dobrota
- Zaštita dostojanstva svake osobe,
- Jednakost i ravnopravnost,
- Zaštita ljudskih prava,
- Uvažavanje različitosti,
- Snošljivost prema drugom i drugačijem,
- Sloboda, Pravdoljublje, Milosrđe.

ANALIZA KAPACITETA I OKRUŽENJU

SWOT ANALIZA

	POZITIVNO	NEGATIVNO
UNUTSRNJI FAKTORI	SNAGE (Strengths)	NEDOSTATCI, SLABOSTI (Weaknesses)
	<ul style="list-style-type: none">• Projekt TeatarR• Stečena reputacija• Vlastita životna iskustva• Empatija• Spremnost na volontiranje i pro bono rad• Motivacija postojećih članova i zaposlenika (entuzijazam za razvijanje projekata i zadovoljenje potreba korisnika)• Uključenost stručnjaka u rad s korisnicima• Uključenost volontera u rad s korisnicima• Višegodišnje iskustvo djelovanja u okviru civilnog sektora• Iskustvo provedbe projekata na razini EU i Grada ZG• Dostupnost medija za udruhu, njene akcije i aktivnosti• Povezivanje i umrežavanje s ostalim organizacijama civilnog društva srodnog područja, ostvarivanje partnerskih odnosa• Otvorenost prema lokalnoj zajednici (susjedstvu), uključivanje zajednice• Ostvarene uzajamne suradnje: Qanah...	<ul style="list-style-type: none">• Gubitak motivacije zbog razočaranja• Demotivacija uslijed lošeg feedbacka od strane korisnika• Nedostatak informacija koje često korisnici nisu spremni dati o sebi• Nedovoljno sredstava za financiranje kvalificiranih i iskusnih ljudi• Nedovoljno razvijeni rad s volonterima• Manja financijska sredstva od planiranog• Pad i izostanak motivacije za rad u Udruzi u slučaju nižih primanja s obzirom na veliki obim posla (zadace koje se moraju odraditi bez naknade)• Nerazvijeni PR i marketing (uslijed nedostatka vremena i stručnih osoba za koordiniranje ove aktivnosti)•
	MOGUĆNOSTI (Opportunities)	OPASNOSTI (Threats)

<ul style="list-style-type: none">• Izgradnja i jačanje kapaciteta; dostupne edukacije zaposlenika i stručnjaka (stjecanje novih kompetencija)• Povezivanje Udruge s ostalim udrugama• Razvijanje udruge u drugim smjerovima – rad sa ostalim socijalno ugroženim skupinama (žene, djeca, ...)• Fokusiranje na konkretne potrebe• Razvijanje menadžmenta volontera• Djelatnost i (projektne) aktivnosti Udruge u suglasju sa socijalnim strategijama i planovima na razini EU, RH i ZG (politička volja tj. podrška JLPS i mogućnost privlačenja sredstava)• Fizički resursi (gradski prostor blizu centra)• Suradnja• Mogućnost proračunskog financiranja glavnog programa udruge (Romski teatar)• Dostupnost medija za udruhu, njene akcije i aktivnosti• Senzibilitet medija prema ciljnoj skupini korisnika (Romi, invalidi i ostali soc. isključeni)• Poboljšanje lokalne zajednice	<ul style="list-style-type: none">• Malo ili ništa donacija• Gubitak podrške u slučaju promjene vlasti• Zakašnjele ili nedovoljne financijske potpore i prihodi od strane institucija• Izostanak financijskih sredstava putem natječaja u slučaju „neprolaska“• Nedostatak sredstava za optimiziranje fizičkih resursa (adaptacija prostora)• Nedostatak sredstava za zadržavanje sadašnjih i privlačenje novih djelatnika• Pojava kašnjenja (zbog prilagodbe prostora) ili „rupa“ između projekata (zbog nedostatka sredstava)• Nedovoljan broj ljudi koji želi (dugotrajno) volontirati
---	--

ANALIZA DIONIKA

Korisnici:

- Izravni – djeca, mladi, mladi u posebnim potrebama, marginalizirane skupine
- Neizravni – nacionalne manjine, odgajatelji i prosvjetni radnici, roditelji

Javni sektor:

DRŽAVNE INSTITUCIJE	OBRAZOVNE INSTITUCIJE	INSTITUCIJE SOCIJALNE SKRBI	ZDRAVSTVENE INSTITUCIJE
<ul style="list-style-type: none"> • Grad Zagreb • Ministarstvo socijalne politike i mladih • Hrvatski zavod za zapošljavanje • Knjižnice Grada Zagreba 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravni fakultet Zagreb, Studijski centar socijalnog rada • OŠ Tin Ujević • II gimnazija Zagreb • IX gimnazija Zagreb • TŠ Ruđer Bošković • Učilište Vedra kuća znanja • POU Zagreb • Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment Edukacijsko rehabilitacijski fakultet 	<ul style="list-style-type: none"> • Centri za socijalnu skrb diljem Republike Hrvatske 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambulante • Bolnice • Hitna služba
OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA
<ul style="list-style-type: none"> • osiguranje uvjeta za provođenje programa; • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • financiranje 	<ul style="list-style-type: none"> • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • donacije 	<ul style="list-style-type: none"> • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • selekcija, informiranje i upućivanje korisnika u usluge i aktivnosti Udruge; • suradnja na podršci korisnicima. 	<ul style="list-style-type: none"> • suradnja na podršci korisnicima.

NEVLADINE ORGANIZACIJE i MREŽE	ZAKLADE	MEDIJI i DRUŠTVENE MREŽE	POSLOVNI SEKTOR
--------------------------------	---------	--------------------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> • Qanah • Fajter • Ulični suputnik • Portal dobrote • Centar za civilne inicijative • Crveni križ grada Zagreba • Institut za razvoj tržišta rada • Udruga MoSt (Split) • Udruga Milosrđe Karlovac • CERANEO Zagreb • FB Humanitarci • Udruga Sveti Vinko Pauski • Hrvatska mreža za beskućnike; • Hrvatska mreža protiv siromaštva • Studentski katolički centar (SKAC) • Volonterski centar Zagreb • Kralji ulice, Ljubljana • Facebook humanitarci Zagreb • Volonterski klub D.U.R. • Udruga Poza 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva • Regionalna Zaklada Zamah • Zaklada Eko-S.O.S. 	<ul style="list-style-type: none"> • HINA • RTL Hrvatska • HRT • Nova TV • Z1 • N1 • Večernji list • Jutarnji list • 24 sata • Zagreb info • Radio Sljeme • Radio velika Gorica • In portal • Lupiga • T-portal i dr. 	<ul style="list-style-type: none"> • Martinov plašt – socijalno uslužna zadruga • Henkel • Selectio • Hedona d.o.o. Križevci • OPG-ovi • Offertissima d.o.o. • AbbVie d.o.o. • Alca Zagreb d.o.o. • Dukat d.d. • DotMedia tiskara • Foto studio ŠKLJOC! • ISKON d.d. • pekare
OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA
<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • Savjetodavna podrška u provođenju aktivnosti; • Informiranje i upućivanje korisnika u usluge i aktivnosti Udruge; • suradnja na podršci korisnicima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sudjelovanje u raspravama i odlukama u vezi definiranja nacionalnih i europskih prioriteta i smjernica vezanih uz javne politike koje utječu na suzbijanje siromaštva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Senzibilizacija javnosti za probleme beskućnika; • Obavješćavanje javnosti o provedbi pojedinih aktivnosti; • Pomoć u provođenju konkretnih akcija 	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoć u uključivanju korisnika na tržište rada; • Donacije; • Sponzorstva; • Financiranje;

MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA

Grad Zagreb

Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku

Nacionalna Zaklada za razvoj civilnog društva i druge zaklade

Ministarstvo, gospodarstva rada i poduzetništva

Banke i dionička društva

Strana veleposlanstva

EU fondovi i strukturni fondovi

Poslovni sektor

Prihodi ostvareni od dozvoljenih gospodarskih aktivnosti

Crkve i vjerske zajednice

Crowdfunding i donatorske platforme

Humanitarne akcije za udruhu i njene projekte

STRATEŠKA PODRUČJA DJELOVANJA I STRATEŠKI CILJEVI 2022. – 2025.

RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČJA

1. Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije
2. Razvijanje novih projekata na području integracije marginaliziranih skupina u društvo.
3. Razvijanje novih projekata vezano uz prevenciju nepoželjnog društvenog ponašanja.
4. Razvijanje novih edukacijskih metodologija primijenjivih na osmišljene projekte i usklađene s potrebama polaznika
5. Rad na samoodrživosti projekata i Udruge.

Provedbu strateškog plana pratit ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine)

Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki strateško područje i svaki pojedinačni strateški cilj. Upravni odbor u suradnji sa predsjednikom udruge procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana.

Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.

Predsjednica udruge Kultura Nova

Zvezdana Bubnjar

